**Fortalecer el Club, una Misión de Todas y de Todos**

Estimados Presidentes, Encargados de Membresía y Socios, nuestro Presidente Holger Knaack nos ha indicado que el objetivo principal del Club, en este año tan especial, debe ser crecer y fortalecerlo. La pregunta que surge de inmediato es ¿cómo hacerlo? Para ello, hay múltiples caminos, pero sin duda, las herramientas más al alcance son, primero, fidelizando y motivando a los socios, no olvidemos que un socio motivado, es un socio conservado. Otra vía es la innovación, para ello cambiemos las prácticas que no nos han dado resultado e innovemos, ya que como dijo Albert Einstein: “Locura es hacer la misma cosa una y otra vez esperando obtener diferentes resultados”. Finalmente, démosles la importancia que requiere a la mujer y a la juventud, con el propósito de lograr una participación más equitativa, tanto en género como en generación.

Hoy en día la aparente incomunicación que nos produce la pandemia del COVID-19, permite utilizar nuevos medios para trasmitir solidaridad y empatía con los otros, ya que sí algo hemos aprendido es que somos semejantes en vulnerabilidad. Hay muchas `personas que están solas y que se sienten solas y un llamado telefónico o la invitación a unirse a una videoconferencia, puede ser un bálsamo para su soledad.

Por otro lado, cuando tengamos la posibilidad de ingresar a un nuevo socio no lo dejemos sólo, no olvidemos que la integración, el involucramiento, la capacitación y la motivación son las palabras claves que nos ayudarán a conservar a los socios, especialmente a los socios nuevos.

 Por último, los invito a implementar las tres “C”: “Captar”, “Convencer” y “Conservar.

**Luis E. Estellé A.**

**Fortalecimiento de los Clubes**

**Equipo Distrital 2020-2021**